

「お得なプラン盛りだくさん!」  
スーパーSALE売上アップキャンペーン

2023年12月



# 実績：スーパーSALEの結果

2023年9月スーパーSALE(9月4日～11日)運用実績：**220社**  
「**楽天オートメーションパック**」のお客様



**ページビュー121%アップ**



**転換率114%アップ**



**売上171%アップ**

※前年比でのアップ率です。

# ご要望に合わせて選べるプラン

- 2023年に入ってから好景気とは決して言えず苦しい環境にあります。
- 予算が減少しても、ご支援可能な**コストと売上メリット**が出せるプランを複数用意しました。ぜひご利用くださいませ。

1. 【30日間無料】 楽天オートメーションパック
2. スーパーSALE特集キャンペーン
3. 【初回限定】 成果報酬 スーパーSALE特集キャンペーン

# 【30日間無料】 楽天オートメーションパック

サービス一覧	初期費用	月額費用	備考
特集ページ制作・更新サービス	なし	25,000円～50,000円	特集ページは1イベントでの運用につき1回25,000円です。
ランキング画像制作・自動化更新	～100,000 ※画像数により異なる	5,000円	1,000画像まで5,000円/月にて更新し、追加ごとに5,000円/月
レビュー画像制作・自動化更新	～100,000 ※画像数により異なる	5,000円	200画像まで5,000円/月にて更新し、追加ごとに5,000円/月
デザインオートメーション(GOLDページ&関連商品オートメーション&PCパーツ)	なし	10,000円～50,000円	GOLDページの種類などにより変動します。



全自動の完全お任せプラン。すべて弊社にて実装・運用いたします。

これらのサービスすべて **月20,000円!**

**さらに今回は30日間無料、つまり12月無料です!**

一番  
オススメ!

※商品数が100以上の場合、楽天市場の「商品一括編集機能」月額1万円のご契約がない場合、一部サービスが制限されます。

※楽天GOLDの容量不足の場合、無料のため弊社で追加申請いたします。

※所属カテゴリ表示の設定が非表示の場合、表示に変更します。

※ヘッダーコンテンツにバナー設置をしますが、HTMLエラーで保存できない場合、簡単な修正をすることがあります。

※スマートフォンデザイン設定>共通バナー設定>大バナー画像に各種誘導バナーを設置します。

※目玉商品設定を非表示の場合、表示にして更新をします。

楽天オートメーションパックはECのミカタ記事にて紹介されました。



ECMIKATA MEDIA & YOUR CONCIERGE

読む 相談する 探す 学ぶ 開店する

トップ > 取材記事 >

## 「楽天オートメーションパック」で売上UP！月2万円で自動化

2023/02/20 ECのミカタ編集部 [PR]

シェアする ツイート B! noteで書く



(左から) 代表取締役社長のアレクサンダー・ファーフニック氏、COOの鈴木崇仁氏

[https://ecnomikata.com/original\\_news/38050/](https://ecnomikata.com/original_news/38050/)



ECMIKATA MEDIA & YOUR CONCIERGE

読む 相談する 探す 学ぶ 開店する

トップ > 取材記事 >

## 月2万円で商品ページもイベントも万全 「楽天オートメーションパック」とは？

2023/08/29 ECのミカタ編集部 [PR]

シェアする ツイート B! noteで書く



写真左より株式会社天喜ジャパン COO 鈴木崇仁氏、株式会社オニカム 中西智美氏

[https://ecnomikata.com/original\\_news/40182/](https://ecnomikata.com/original_news/40182/)

インプレス主催：ネットショップ担当者フォーラム2023夏にて、瀧川編集長と対談形式にて、「楽天市場運営の自動化による最適化」講演を開催。  
楽天オートメーションパックがなぜ必要となったのかについて掲載。



<https://vimeo.com/865551448/28e35c273f?ts=614000&share=copy>

# スーパーSALE特集キャンペーン

プラン	料金	対応イベント	期間	申込締切	ログイン確認	お支払い
スーパーSALE 売上最大化 キャンペーン	25,000	スーパーSALE	12/4 20:00 - 12/11 1:59	12/1	12/1	クレカ決済
<b>特別割引!</b> 特集ページ <b>2回</b> 割引	40,000	1.スーパーSALE 2.大感謝祭	12/4 20:00 - 12/26 1:59	12/1	12/1	クレカ決済



特集ページ**2回**割引は、特集1回/25,000円より**10,000円**お得！

※商品数が100以上の場合、楽天市場の「**商品一括編集機能**」月額1万円のご契約がない場合、一部サービスが制限されます。

# 【初回限定】 成果報酬スーパーSALE特集キャンペーン

提供プラン	料金(税抜)	
平均月商300万円以上	25,000円	先着 25社
平均月商300万円未満	10,000円	先着 25社

※ 基準は2023年8月～2023年10月期間の平均月商300万円以上か未満で決定させていただきます。

しかも今回は売上アップ保証として、  
スーパーSALE期間の売上が前年比120%以下だった場合、  
**無料**とさせていただきます。

※ **前年データがない場合、成果報酬プランの対象外**となっておりますためご注意ください。上記価格で通常提供は可能です。  
※商品数が100以上の場合、楽天市場の「**商品一括編集機能**」月額1万円のご契約がない場合、適用不可となります。

# 特集ページURLについて

特集ページをメルマガで告知される場合、特集ページのURLは以下をご指定ください。

スーパーSALE

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/店舗URL/tj/gp/supersale/>

お買い物マラソン

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/店舗URL/tj/gp/thank-you/>

店舗URLをご自身のURLに変更してご活用ください。

# サービス概要

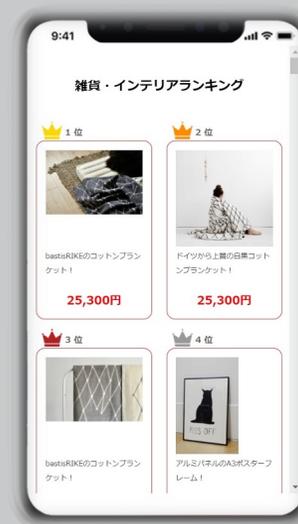


# 楽天オートメーションパック

TENKI-JAPANのデザインサービスをひとまとめにして**圧倒的な低価格**を実現

1. 特集ページ制作・運用
2. ランキング画像制作・自動化更新
3. レビュー画像制作・自動化更新
4. 各種スマートフォンGOLDページ(デザインオートメーション)
5. 関連商品オートメーション
6. 特選セール会場

すべてあわせて**月額20,000円**。全自動で制作・実装・運用まで運用します。  
さらに**スーパーSALEレポート作成・提出**



## ●ランキング画像作成・自動化更新サービス

- ① 楽天ランキングの確認
- ② ランキング画像のキャプチャ
- ③ ランキング画像の制作
- ④ ランキング画像を商品ページ内に挿入
- ⑤ 最新ランキングの確認
- ⑥ ランキング画像の更新

## ●レビュー画像作成・自動化更新サービス

- ① レビューがある商品の確認
- ② 高評価レビュー画像のキャプチャ
- ③ レビュー画像の制作
- ④ レビュー画像を商品ページ内に挿入
- ⑤ 商品レビューの平均点数と顧客満足度の確認
- ⑥ レビュー画像の更新

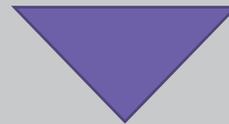


商品ページ転換率アップに必要な制作が全て自動化！  
手作業のコストカットを実現します！

スーパーSALE売上アップの特別施策プラン  
※成果報酬も同様のサービス内容です。

## スーパーSALEを中心に売上アップを目指すプラン

1. 特集ページ制作・運用
2. 各種スマートフォンGOLDページ
3. スマホ商品ページ関連商品 自動化 設定



**回遊・転換率アップで売上アップ！**

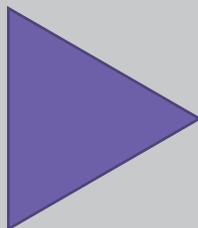
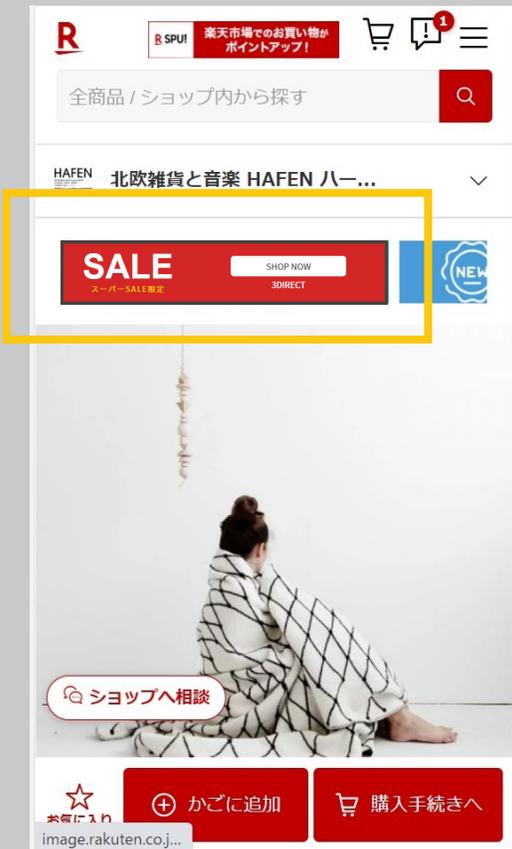
# 1. 特集ページ制作・運用

イベント専用特集・キャンペーンページは**アクセスと転換率**が向上します。弊社の特集ページは、**1時間に1回(1日23回)売れ筋分析をして、ライブランキング、掲載商品、在庫更新を行い売上の最大化**

SP : 商品ページ内大バナー

PC : ヘッダー・フッター・レフトナビ :  
フッター最下部にバナー設置

## キャンペーンページ例



- 商品の割引・クーポン・ポイント情報掲載
- 残り僅かな在庫数掲載
- 商品カテゴリ別に掲載
- 最適なカテゴリで掲載&自動更新

## カテゴリー一例



# 2. スマートフォンGOLDページ

スマートフォンGOLDページはスマートフォン商品ページ大バナーに設置することで、**商品アクセス**が向上  
1日1回更新

SP : 商品ページ内大バナー



一例

- カテゴリ別売上ランキング
- 店長おすすめ
- リアルタイムランキング
- 新着アイテム
- アウトレット

イベント  
推奨

※お客様に合わせたGOLDページを作成して実装・運用いたします。  
※スマートフォン大バナーの空き数に応じて誘導バナー設置。

# 3. 関連商品オートメーション設定

アクセスの中心となるスマートフォン商品ページで**回遊を高める**オリジナル更新サービス。  
1日1回更新

## 関連商品オートメーション

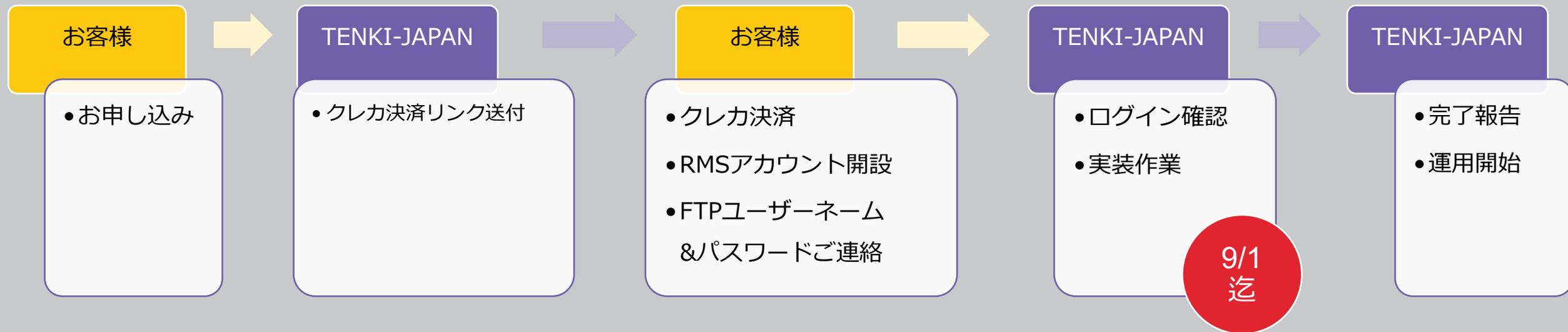


関連しているカテゴリの商品を表示するだけでなく、売上データに基づき、タイムリーに更新するのでより売上に貢献する提案が可能です。

また1時間に1回更新することで、在庫切れの変更もします。

※スマートフォン商品説明文の画像上限20枚までの制限  
関連商品は1商品につき、1画像使用します。

# 導入フロー：お申し込みから開始までの流れ



クレカ決済後のお客様の作業は  
**RMSアカウント開設とFTPユーザーネームとパスワードのご連絡のみです。**  
12/1までに必ずご連絡ください。弊社にて実装・更新いたしますのでお任せ下さい。

※RMSアカウント権限「R-Backofficeを除く」の設定にしてください

※GOLD容量が足りない場合、無料のため弊社にて追加申請いたします。

※所属カテゴリ表示の設定が非表示の場合、表示に変更します。

※ヘッダーコンテンツにバナー設置をしますが、HTMLエラーで保存できない場合、簡単な修正をすることがあります。

※スマートフォンデザイン設定>共通バナー設定>大バナー画像に各種誘導バナーを設置します。

※目玉商品設定を非表示の場合、表示にして更新をします。

THANK YOU!

